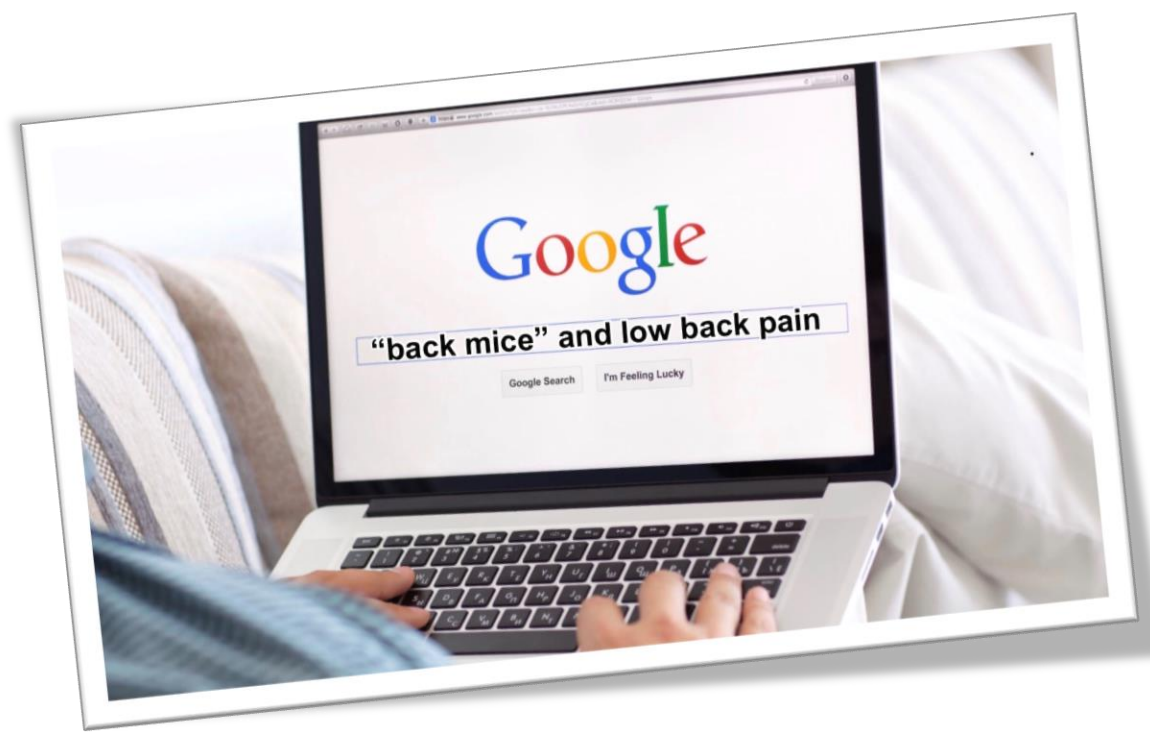


Google com a eina per difondre el coneixement d'una malaltia

Marta Cañis Parera. Metge d'urgències, Hospital del Vendrell. Estudiant de doctorat a URV.

Marta Expósito Izquierdo. Metge de família, ICS a l'ABS CAP nord de Sabadell. Estudiant de doctorat a URV.

Joan Josep Cabré Vila, metge de família a l'ABS de Reus ICS.



Introducció: Malaltia desconeguda

Actualment estem investigant una entitat mèdica que per diverses raons és **desconeguda** per la gran majoria de metges. Molts pacients que pateixen aquesta malaltia utilitzen Google per buscar informació quan veuen que els metges no tenen respostes.

Objectiu: Pàgina web informativa

Fer una **pàgina web** rigorosa, científica, oberta i gratuïta per a difondre i compartir informació amb pacients, metges o altres investigadors.

Metodologia: Posicionament orgànic

Al març de 2018 es va crear la pàgina web **backmice.info**. S'han utilitzat tècniques SEO (Search Engine Optimization) per aconseguir que la pàgina web tingui un bon posicionament orgànic amb les "key words" escollides. Utilitzem l'eina de **Google analytics** per comprovar i fer estadística de quants usuaris la consulten i **Google Search Console** per analitzar el posicionament.

Hem creat un bloc per a discutir els articles científics. A més s'ha creat una adreça de correu electrònic per a que els usuaris es posin en contacte amb nosaltres.

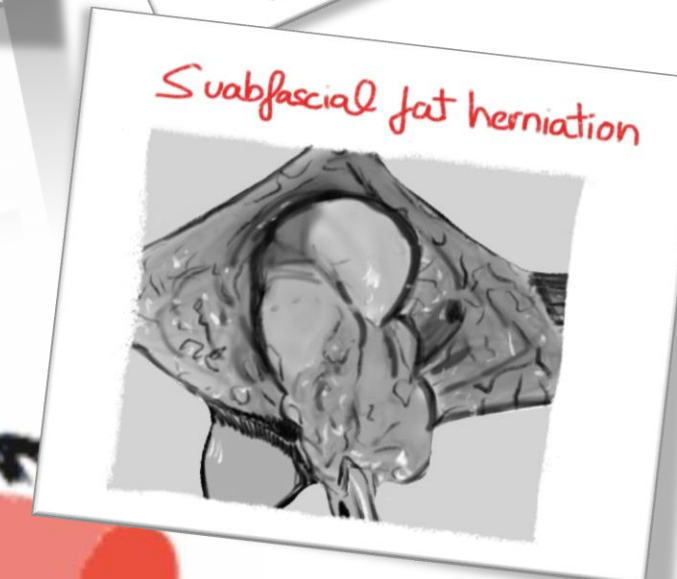
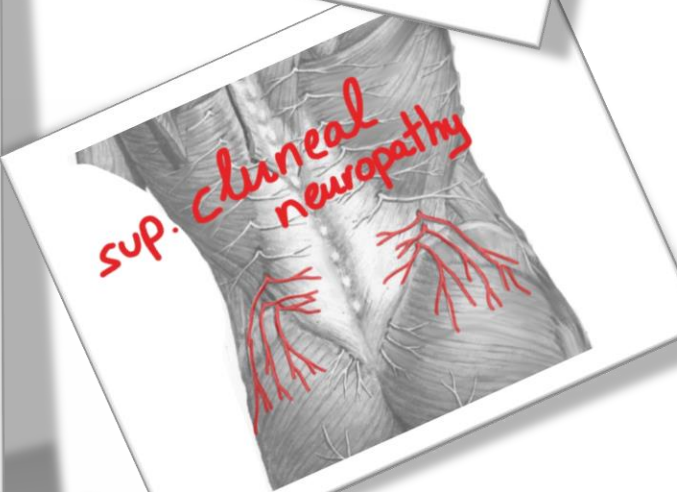
Resultats: Anàlisi SEO

Actualment la pàgina web te un **bon posicionament orgànic** a Google. La pàgina en pocs mesos ja tenia més de 1500 usuaris que havien consultat la pàgina amb una duració mitja de la sessió de més de 1,5 minuts, mils d'impressions amb més de 2.500 clics (**CTR de 2'5%**, **Click Through Rate**) i una **posició mitja de 9'5** per la web. Hem tingut aportacions al bloc i correus electrònics de pacients que específicament han agraït la informació que se'ls ha proporcionat.

Discussió i conclusions:

En 10 mesos, des de la seva creació, **www.backmice.info** creiem que és una eina útil segons anàlisi SEO en la difusió d'aquesta entitat. En els temps de les noves tecnologies els pacients juguen un paper determinant en ajudar-se ells mateixos a vetllar per la seva salut.

Agraïments a Jaestic Digital Solutions.



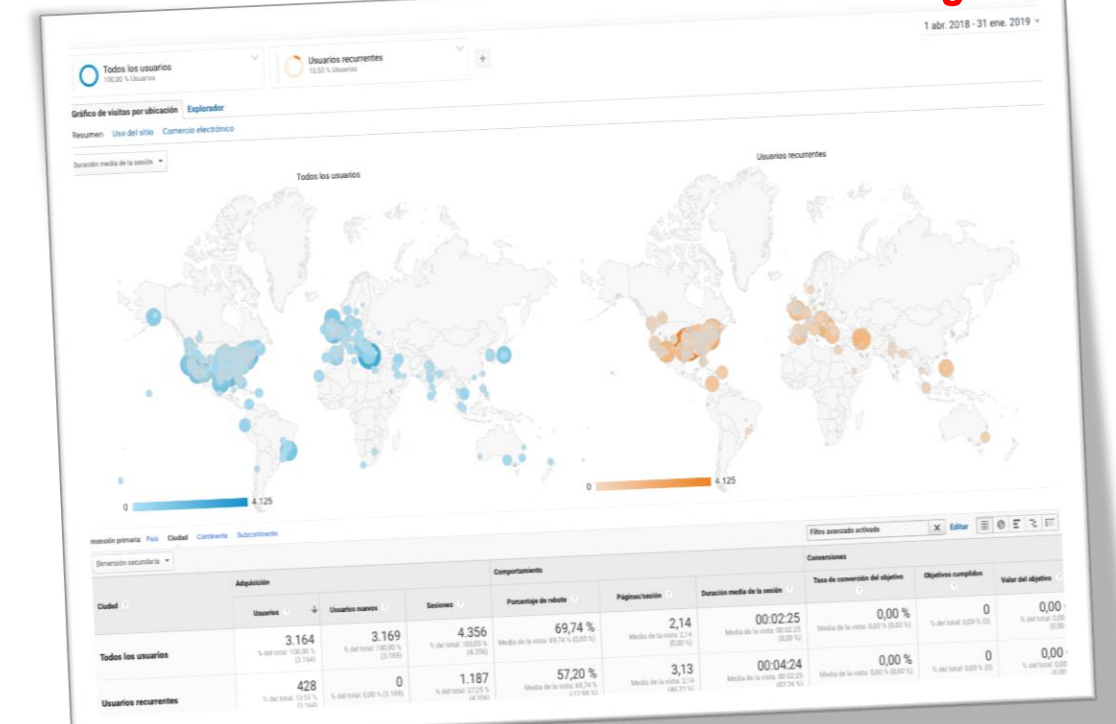
Gràfica 1: Número de usuaris per dia entre Abril de 2018 i Gener de 2019 (10 mesos). Un total de 3.164 usuaris dels quals 2.450 consulten la pàgina web **www.backmice.info** a través d'una cerca orgànica. Amb una mitja de 2 pàgines per sessió i 2:30 minuts de duració mitja. S'observa la tendència creixent de usuaris.



Gràfica 2: Número de clics i impressions entre el 1 d'abril de 2018 i el gener de 2019. Més de 2700 clics amb mils de impressions tant per cerca de paraula clau per web o per imatges. S'observa la tendència creixent de clics i impressions. El CTR mig és de 2'6% (web) amb una posició mitja de 9'7. Les 3 paraules claus més importants són: **back mice**, **episacral lipoma** o **sacroiliac lipomas**.



13% d'usuaris recurrents de la web a nivell global



Mapa: En blau, la distribució dels usuaris totals durant 10 mesos. En taronja la distribució d'usuaris recurrents 428/3164 (13%). Amb una duració mitja de la sessió de 4:24 minuts i una mitjana de 3 pàgines per sessió.